



Designação do projeto | IA na Onlifarma

Código do projeto | 26247

Objetivo principal | Acelerar a transformação digital da empresa através da integração de soluções de IA

Região de intervenção | Centro

Entidade beneficiária | ONLIFARMA, UNIPessoal LDA

Data da aprovação | 2026-03-19

Data de início | 2025-01-15

Data de conclusão | 2026-12-31

Custo total elegível | 404.931,45 €

Apoio financeiro da União Europeia | 297.893,42 €

Objetivos do Projeto

Este projeto da Onlifarma visa impulsionar a transformação digital e o crescimento sustentável da empresa através da integração de soluções avançadas de IA aplicadas à operação logística, gestão comercial e experiência digital dos clientes. Investimentos em software inteligente para otimização de rotas de picking, previsão de necessidades de mercadoria, pricing dinâmico, gestão de campanhas e conteúdos, bem como em ferramentas de IA conversacional, pesquisa inteligente, dashboards preditivos e sistemas de SEO otimizados.

Estas tecnologias permitem automatizar processos, aumentar a produtividade das equipas, reforçar a segurança e escalabilidade da infraestrutura digital e melhorar a comunicação com os clientes em diferentes mercados. O projeto está alinhado com os objetivos estratégicos da Onlifarma: inovação tecnológica, internacionalização e maximização da margem de lucro, contribuindo para o seu posicionamento competitivo num setor digital exigente e em constante evolução.